



## **Statements Alles hat seinen Preis**

### **Robert Hillebrand, Direktor ASPIAG Service srl**

In der heutigen Zeit wird sehr oft versucht den absoluten Tiefpreis zu erzielen und es macht einem Freude, wenn man es wieder geschafft hat ein Schnäppchen zu finden. Es ist jedoch wichtig, dass wir auf Grund der Suche nach dem besten Preis nicht andere wichtige Aspekte und Argumente wie etwa Nachhaltigkeit, Qualität und dergleichen aus den Augen verlieren. Dies ist vor allem im Hinblick auf Lebensmittel wichtig, denn wir alle beginnend beim Produzenten über den Vertrieb bis hin zum Endverbraucher, müssen ein Produkt haben mit dessen Preis wir Leben können und es für alle eine zufrieden stellende Situation ist. Es muss noch ein wenig daran gearbeitet werden, dass der Kunde versteht, dass Qualität seinen Preis hat, aber auch der Produzent muss die Kosten immer im Auge behalten.

### **Landesrat Arnold Schuler**

Die Herstellung und der Konsum von Lebensmitteln ist eine Frage der Wertschätzung: Ziel muss es sein, dass Konsumenten wieder ein Gespür für Wert und Preis von Lebensmitteln und Essen bekommen und ihr Konsumverhalten entsprechend ausrichten können. Die Wertschätzung von Lebensmitteln kann zum Beispiel gesteigert werden durch realitätsnahe Information über Herkunft und Herstellung von Produkten sowie eine umfassende Ernährungsbildung - und zwar von klein auf.

### **Landtagsabgeordnete Maria Hochgruber Kuenzer**

Damit alle genügend Nahrungsmittel kaufen können, wurden und werden Lebensmittelpreise politisch gestützt. Das ist eine Entscheidung auf europäischer Ebene. KonsumentInnen soll man begleiten auf dem Weg, den Wert der einzelnen Produkte zu sehen, die sie essen. Das ist unsere Aufgabe. Heute weiß längst jeder, dass Qualität einen höheren Wert hat. Und auch, dass die Industrie andere Qualitäten liefert als Einzelproduzenten. Das gilt auch beim Essen.

### **Joachim Reinalter, Obmann Sennereiverband, bäuerlicher Landtagskandidat**

Um erfolgreich verkaufen zu können braucht es ein wirkliches Südtiroler Qualitätsprodukt, einen Handel der dies wertschätzt, und einen Kunden der bereit ist dafür mehr Geld auszugeben, nur so kann der Südtiroler Produzent einen fairen Preis erhalten.

### **Franz Locher, bäuerlicher Landtagskandidat**

Das Leben ist zu kurz, um auf gutes Essen zu verzichten.