

Bäuerin - Dienstleisterin als Botschafterin ihrer Produkte (12.5 Tage)

1 Tag = 7 Stunden

| | Datum | Uhrzeit | Schwerpunkte |
|---|------------|--|--|
| 1 | 24.02.2015 | 9.00 – 9.20 Uhr | - Begrüßung, Vorstellung - Organisatorisches, Portfolio - Produktbeschreibungen Steckbrief |
| | | 9.20 – 12.45 Uhr | Besondere Merkmale von regionalen landwirtschaftlichen Produkten Gemüse |
| | | 14.15 – 18.00 Uhr | Besondere Merkmale von regionalen landwirtschaftlichen Produkten Wein |
| 2 | 03.03.2015 | 9.00 – 10.30 Uhr | Senorik |
| | | 10.30 – 12.45 Uhr 14.15 – 18.00 Uhr | Besondere Merkmale von regionalen landwirtschaftlichen Produkten Obst (Beerenobst, Kernobst, Steinobst...) |
| 3 | 10.03.2015 | 9.00 – 12.45 Uhr | Besondere Merkmale von regionalen landwirtschaftlichen Produkten Getreide/ Brot |
| | | 14.15 – 18.00 Uhr | Besondere Merkmale von regionalen landwirtschaftlichen Produkten Milch und Milchprodukte |
| 4 | 17.03.2015 | 9.00 – 12.45 Uhr | Besondere Merkmale von regionalen landwirtschaftlichen Produkten Speck und Fleisch |
| | | 14.15 – 18.00 Uhr | Besondere Merkmale von regionalen landwirtschaftlichen Produkten Kräuter |
| 5 | 24.03.2015 | 9.00 – 12.45 Uhr | Besondere Merkmale von regionalen landwirtschaftlichen Produkten Honig |
| | | 14.15 – 18.00 Uhr | Produktpräsentation: Konzept und Planung Inhaltliche und grafische Gestaltung einer Produktbroschüre |

| | Datum | Uhrzeit | Schwerpunkte |
|----|------------|---------------------------------------|---|
| 6 | 31.03.2015 | 9.00 – 12.45 Uhr 14.15 – 18.00 Uhr | Produktpräsentation: Konzept und Planung Inhaltliche und grafische Gestaltung einer Produktbroschüre |
| 7 | 07.04.2015 | 9.00 – 12.45 Uhr 14.15 – 18.00 Uhr | Produktpräsentation: Konzept und Planung Regieplan, Methoden und Hilfsmittel |
| 8 | 14.04.2015 | 9.00 – 12.45 Uhr 14.15 – 18.00 Uhr | Produktpräsentation: Konzept und Planung Regieplan, Methoden und Hilfsmittel / Sensorik - Verkostung, Verkostungsarten / Verkostungsmethoden |
| 6 | 21.04.2015 | 9.00 – 12.45 Uhr | Produktpräsentation: Konzept und Planung Regieplan, Methoden und Hilfsmittel - Präsentation der Regiepläne |
| | | 14.15 – 18.00 Uhr | Produktpräsentation: Konzept und Planung Evaluationsinstrumente |
| 10 | 28.04.2015 | 9.00 – 12.45 Uhr 14.15 – 18.00 Uhr | Präsentation der landwirtschaftlichen Produkte Produktpräsentation - Planung einer authentischen und fachgerechte Präsentation zu einem Produkt mit allen gelernten Inhalten |
| 11 | 05.05.2015 | 9.00 – 12.45 Uhr 14.15 – 18.00 Uhr | Präsentation der landwirtschaftlichen Produkte Produktpräsentation |
| 12 | 12.05.2015 | 9.00 – 12.45 Uhr 14.15 – 18.00 Uhr | Präsentation der landwirtschaftlichen Produkte Produktpräsentation |
| 13 | 19.05.2015 | 9.00 – 12.45 Uhr | Präsentation der landwirtschaftlichen Produkte Produktpräsentation - Portfolio |
| | | | Abschlussgespräch |